



葡萄-to-葡萄酒

葡萄酒行业的新视野

葡萄-to-葡萄酒： 葡萄酒行业的新视野

March 2021

对葡萄酒生产商来说，完全控制葡萄酒的生命周期，从葡萄藤到顾客的酒杯，一直是一个遥不可及的领域。以前，当葡萄酒离开酒窖时，他们就在那里过着自己的生活，生产者很难跟踪他的产品，很难对他的工作有反馈，也很难与最终客户取得联系。在葡萄酒酿造过程中所付出的努力和技术诀窍都集中在那些离开庄园的案例中，伴随着葡萄酒走上了一段未知未来的史诗。只有专业人士、专家和热心人士才能真正接触到产品及其开发的丰富性和复杂性。消费者对获得质量更好、更自然、更生态、更扎根于风土中的产品的需求，导致对信息和透明度的需求增加，并发展了新的传播可能性。

与此同时，民主化、市场国际化和消费增加了葡萄酒的全球流通，这导致出现了不透明的市场，假冒、转移、操纵和其他做法危及品牌形象和消费者健康。

监管环境正逐渐注意到这种状况，以及这些新做法，特别是在欧洲一级。欧盟最近颁布的“从农场到叉子”的指令无疑标志着未来几年的一个重大转折点，并证明了欧洲粮食体系更加安全、健康和更加投入可持续发展的雄心。欧盟第一次给自己提供了一种手段，对“食物链”进行监管，在整个价值链上制定明确和可衡量的目标，无论是生产，

分配也是消费。葡萄酒产品、葡萄酒和烈酒完全受本指令的影响。这项综合战略为今后几年制定了立法倡议，旨在使欧洲粮食系统在环境影响方面更具可持续性，同时提供经济、社会和健康效益。在强调的倡议中，食品链的安全和可持续发展无疑是最引人注目的两个，因为它们影响到消费者的健康安全。



对欧洲粮食系统安全的威胁是众多的。供应链中违法、未申报或无管制活动长期泛滥，酒、酒专业人士都很熟悉：假名、回收再加工产品、虚假产品、代授权、引入或替代回路假货的危险物质，是一些戏剧性的现象消费者所遭受的犯罪行为的例子。

因此，葡萄酒企业现在正处于这样的地位，他们必须与最终客户建立信任关系，并将其所有知识和做法作为竞争优势，在全球一级仔细观察产品的流通和分销，并遵守雄心勃勃的新法规，

确保产品的物理安全：认证和跟踪

要真正保障供应链的安全，唯一可行的方法是在产品或最接近产品的主要容器上，在物理上集成统一标识和数字安全标记，以便对其进行认证，然后在其整个生命周期中对其进行单独跟踪。这是长期以来被某些健康、化妆品或奢侈品行业所理解和实施的，例如，受到非法行为的极端压力。葡萄酒、酒精和烈酒领域的一些先驱者已经将其融入其中。通过使用这些技术，他们成功地发现并减少了欺诈和贪污行为，控制了生产和销售渠道及网络，吸引、安抚和留住了客户

消费者。只有通过产品的物理安全性和单位可追溯性，才有可能保障葡萄酒产品的价值链。

Advanced Track&Trace 与葡萄酒和烈酒生产商合作多年，为他们提供基于产品物理标记、单位标识和产品整个生命周期的可追溯性的交钥匙解决方案，能够轻松处理大量生产。因此，Advanced Track&Trace 非常自豪地将波尔多许多著名的大葡萄酒以及梅多克酒庄联盟（Alliance des Crus Bourgeois du Médoc）、勃艮第（Burgundy）、普罗旺斯（Provence）的佳酿、香槟以及世界领先的酒类和烈酒品牌（例如在日本）等地的 350 多个酒庄、酒庄和品牌列入其客户之列。



区块链，解决方案的幻觉

我们目前看到许多与区块链技术相关的举措蓬勃发展。在“流行语”之外，这究竟涵盖了什么？非常简单地说，区块链是一种

加密和分布式信息的存储和传输，也就是说没有中央存储单元。它记录了自给定时刻以来执行的所有事务，并且通过它们在“块”中的分布，通过比较允许检测数据的任何伪造。区块链技术

在金融和金融科技领域创造了奇迹，它现在正在寻找进入其他应用领域的途径是很自然的。因此，就食物链而言，例如，有可能确保所有交易的安全：因此，有可能查明所有发票、所有运输和交货单，并将其纳入价值链，并确保其完整性。因此，我们认为，有可能确保整个价值链，因此，整个食物链。因此，这项技术非常有助于确保交易安全，但它是否足以确保粮食系统的安全？答案非常明确和坚决：不，区块链只保护交易。它能够确保价值链上的行为，但缺乏安全的决定性标准，即产品的物理安全。很可能所有的交易——购买、运输、交付——都是合法的，尽管如此，虚假产品还是被引入了价值链。是的，产品是在这里买的，然后送到那里的：但是你怎么能确定在这段时间里，或者说在上游或者下游，引入假货呢？这正是肆无忌惮的经营者和犯罪分子利用对产品缺乏物理追踪解决方案的优势进行操作的方式。

没有
和追踪

想象一个货币系统，通过区块链（或其他解决方案）交易是绝对安全的，而纸币和面额则不是！错误的削减将与其他国家毫无问题地混合在一起，最终摧毁整个体系和民众的信心。这正是现在食物链中正在发生的事情。消费者没有搞错。

单一标记技术（PUF*）确保瓶子物理安全的优势

首先，数字可追溯性认证技术使即时和远程检测假货成为可能。第一步是给每个瓶子一个统一的数字标识，或“数字标识”。因此，产品在其整个使用寿命内都有标记，并且可以在物流链的所有阶段，直至消费者，对其进行认证和跟踪。此外，它是还可以检测到任何非法行为：为什么代码消失了？为什么这些产品不再属于它们所属的批次或交货期？为什么他们发现自己处于一个不同于预期的市场？他为什么被操纵？检测到异常情况，从而有可能在制造商层面或供应商层面采取纠正措施链中的其他参与者，或主管当局和服务部门。除了内在的有效性之外，它们还证明了生产商和品牌对产品及其组织的良好掌握。



改善消费者信息和关系

除了安全优势外，数字物理标记技术在与消费者的关系领域也带来了至关重要的好处。监管信息——原产地、产地、营养信息、气候、环境甚至产品的社会方面的标签——在标签上占据的空间很可能在未来会大大增加，留下改进的空间，生产者提供信息的空间越来越小。新的标签做法将必须到位，而消费者将不再满足于现在传达给他们的信息很少。消费者的要求越来越高，生产者必须找到新的渠道来展示其产品的质量，保持信心和建立忠诚度。数字物理标记技术允许品牌通过一个简单的智能手机和简单的点击与消费者建立直接联系，以提供他们，除了可由可信第三方认证的监管信息，即他们认为相关的所有信息，以便在竞争中脱颖而出并推广其产品。然后，产品就成了最好的交流载体，独特的代码讲述了它的故事：葡萄的产地、气候和地质条件、葡萄收获的时期、葡萄的加工、组装、陈酿方式。瓶装的，生产商的所有技术。根据未来的欧洲指令，还可以规定生产的环境条件：保护生物多样性、使用水、杀虫剂和其他良好做法



此外，由于是数字化的，这些技术具有极大的灵活性和可扩展性：消费者可获得的信息可以通过单位识别、在时间和空间上以及根据新闻和环境进行调整。如果葡萄酒被送到巴黎、纽约、莫斯科或上海，并且由于这些技术，可以根据地理位置进行调整，那么品酒建议就不一样了。

竞争解决方案



最后，物理标记技术完全符合经济可行性的问题。在“从农场到叉子”指令公布之后，人们担心的是实施这些措施的成本。一些人警告说，成本爆炸的风险，导致债务，然后最危险的行为者，有机生产者或小生产者消失。幸运的是，用于产品实物标记的数字技术非常经济，并且可以以可控成本实施，很大程度上被商业优势和收益所抵消。它们无缝地集成到现有的标记和印刷工艺中，不需要额外的消耗品——不需要特殊的墨水、全息图或特殊的“标签”，而且碳足迹为零。在这

些条件下，它们的成本
在很大程度上被用
户从中获得的好
处所抵消，
无论是在
安全
方

面
还是在
与消费者
建立的信任关
系方面。

例如，Advanced Track&Trace 已经成为 the Alliance des Crus Bourgeois du Médoc union 的可追溯性安全 CRM 合作伙伴超过 9 年，其成员受益于 ATT 的专业知识和经验，确保了葡萄酒的可追溯性、与分销网络和消费者的关系，先进的欺诈检测和防伪。它还允许财团控制投放市场的数量。ATT 管理所有业务，从贴纸供应、卷管理到市场数据的利用 Advanced Track&Trace 还与香槟酒庄集团（Syndicate Général des Vignerons de Champagne）开发了一个完全创新的解决方案。Cloé®瓶盖由认可的“胶囊制造商”制造，他们在生产现场集成了认证和单元标识，是起泡酒的第一个连接瓶盖，由 SGV 分发给香槟酒庄。它伴随着投放市场的瓶子，从而确保生产和分销的每一瓶的单位可追溯性和认证。购买前都可以激活的二维码创造了一个特权链接，刺激和丰富了与消费者的关系。

ID Packline 软件允许酒厂确保完整的跟踪和管理 CRM。可追溯性、认证、客户关系管理和安全性使 Cloé成为保护和推广香槟酒的理想工具。

更普遍地说，顾客信任 ATT 在整个供应链中监控和保护他们的葡萄酒，直到品尝。ATT 解决方案-拉式止动器上游的单一玻璃标记，在包扎时与验证器和



单元标识符关联，通过 ID PackLine 软件进行管理
-使控制产品寿命成为可能，并与促销员、分销商和客户建立信任链。

葡萄到玻璃，葡萄酒行业的新视野

“从农场到叉子”指令无疑是世界上最雄心勃勃的举措之一，旨在确保食品体系的安全性和可持续性。毫无疑问，在食品方面，欧洲将成为世界上监管最严格、但也是最安全的地区之一。这为生产商和制造商实施真正的安全和可追溯性战略，并整合这些资产以确保、赢得或重新获得欧洲及其他地区消费者的信心提供了一个极好的机会。对于世界其他地区，亚洲或美洲的消费者也有同样的担忧和恐惧，他们对经过认证并保证可追溯性的欧洲产品的胃口正在迅速增长，从而为那些懂得进化和适应的人打开了新的机遇和新市场。这些技术是可用的，它们是安全的、经验证的、经济上可行的，即使是在欧盟的政治意愿下，也很容易融入 eIDAS 信任环境。使用它们的公司是第一个脱颖而出并从新环境中获益的公司。

葡萄酒行业采用与“从农场到叉子”、“从葡萄到玻璃”相同的方法，在这种情况下，应该从逻辑上获得所有好处：

- 完全控制葡萄酒的生命周期，从葡萄藤到酒杯，能够追踪产品，与最终客户建立直接沟通。
- 打击平行市场、假冒、转移、操纵或其他损害品牌形象、营业额，有时甚至直接损害消费者健康的做法
- 推广其风土、领域和葡萄酒生产中的所有技术诀窍，让客户了解产品及其开发的所有丰富性和复杂性。

Advanced Track&Trace 是一家法国公司，多年来一直是葡萄酒和烈酒行业可追溯性解决方案的世界领导者之一。我们提供快速安装的交钥匙解决方案或与客户共同开发的定制解决方案，以满足更复杂的需求或情况，具体视需要而定。我们在这个市场的成功历史，尖端技术服务于传统，最终，天然炼金术，使先进的跟踪和跟踪您的特权合作伙伴，以确保您的产品的安全性和可追溯性。

###

关于 Advanced Track & Trace

Advanced Track&Trace®是一家值得信赖的安全提供商，开发了创新的身份验证、识别和跟踪技术，以更好地保护产品、组织、公民和交易所。15 多年来，Advanced Track&Trace®与客户和主要合作伙伴建立了信任关系：凭借其提供高附加值、创新解决方案、可靠和持久的能力，在其领域、政府和机构中处于世界领先地位。

有关更多信息，请联系 contact@att-fr.com



Advanced Track & Trace
75 Avenue Victor Hugo
92500 Rueil-Malmaison
Tél. 01 47 16 64 72
contact@att-fr.com
www.advancedtracktrace.com